

LO.WHITE







LO.WHITE

私達が提供するの、“静寂”そして“洗練された気品”を好むお客様にぴったりのシューズです。自分のスタイルを維持し、同時に実用性と快適さを必要としているのならば、LO.WHITEのシューズがその希望を叶えます。

—高品質のイタリアンハンドメイドブランド、LO.WHITE—

HISTORY

フィレンツェ近郊の街、ピストイアで生まれたハンドメイドシューズブランド、LO.WHITE。創業者セルジオ・トリコミはブランドのオーナーかつデザイナーであり、シューズの世界と彼の子供たち、LorenzoとBiancaを心から愛する情熱的な男でした。そんな彼の愛が生み出したブランドであり、そのブランドネーム“LO.WHITE”は彼の愛する子どもたちの名前を足し合わせて作られたのです。（Lorenzoの略称からとった“LO.”とBiancaを英語変換した“WHITE”）

様々な経験をもとに、セルジオはブランドが兼ね備えていなくてはならない重要な特色は快適さとデザインであるという深い確信を持っていました。ゆえに、そのバランスの均衡を保てる最大の落とし所を常に探し求め、最高品質の素材に重きをおき、トスカナ州内ですべての生産工程が完結する確かな連続性をもった生産ラインを構築したのです。

[商品中心価格帯] 40,000円~50,000円

COLLECTION

コレクションは気取らない着実さを特徴とし、ほとんどの商品はカジュアルからエレガントまであらゆる服装に合わせることができます。

一足だけであらゆる場面に対応できるこの特徴はLO.WHITEの強みのひとつです。このブランドのベストセラーコレクションである“Challenge line”が今も変わらず人気を誇っています。そこには社長自身による継続的な調査活動で導き出された最新の傾向が反映されており、豊富な色数と革のバリエーションで提示されています。

もうひとつ最近生まれたラインで“Joy line”がありますが、こちらはシーズンごとにブランドの中で存在感を増し、反響を呼んでいます。

このラインは、近代的なスニーカーでありながらクラシックでスポーティーな特徴が凝縮されています。革新的でクリーンかつコンパクトのあるデザインの特徴は、シューズマーケットに新しい風を吹きこんでいます。



“Fatte a mano” (ハンドメイド)

“Fatte a mano” (ハンドメイド) の装飾はひとつひとつの靴に施されています。この点はとても説得力がありかつ重要なポイントです。というのもハンドピースのステップが製品の生産工程の随所で実施され、特に靴の甲のパーツにおいては革のカット、裏地のカットそして補強キャンパスの接合に至るまで手作業で行っているのです。

すべての工程を人の手で仕上げていく、このハンドメイドへのこだわりは他では見られないLO.WHITEの大きな特徴です。



BOTTOMS MARKET

LO.WHITEの最も丈夫な靴底はマーケットでも存在感を放っています。この部門では“City line”を作り出し、革製の靴底からゴム製の靴底まで幅広く生産しています。また、その製法もGoodyear processのようなより複雑なものから“Blake”と“blake rapid”のようなよりシンプルなものまでカバーしています。注目すべき点は、化学添加物を使わないベジタブルタンニンなめし革がLO.WHITEの様々なシューズで使用されていることです。自然な製法で、私達のシューズにより一層高級感と、いつまでも色褪せない趣が備わるのです。そんなLO.WHITEの揺るぎないクラフトマンシップとイタリアの天然皮革加工の確かな伝統をお楽しみください。





タキヒヨー株式会社

Tel:052-587-7118

営業代行:株式会社エフタクティクス

Tet:03-6427-6535