

WOMSIH
respect
THE PLANET





WOMSHは自然環境、労働環境を重視し、“Respect The planet”をコンセプトに2011年にGIANNI DALLA MORAによってスタートしたMADE IN ITALYのスニーカーブランドです。GIANNIは様々な靴ブランドのイタリア国内での販売代理店を長く経験し、多くの靴屋の得意先と取引をした後に、WOMSHを自身のブランドとして立ち上げました。

ブランドコンセプトのもと、自然環境、労働環境、回収した原材料のリサイクル生産を重視するイタリア手工業によってWOMSHは、Sustainable Luxuryの役割を担うことにもなっています。

スローガンは“RESPECT”。ファッションは自然環境、人間の尊重に貢献することができ、たとえ小さなことでも積み重ねて大きな結果をもたらすことが出来ると信じています。

WOMSHは、イタリア国内のショップ、そしてドイツをはじめとするヨーロッパ域内でも多く出回っています。

品質やクオリティ、創造性を追求し、実現した履き心地のよさはALL MADE IN ITALYの賜物です。

SUSTAINABILITY

イタリアのLIFEGATE社とのコラボレーションにより、WOMSHは“People, Planet and Profit”のビジネスモデルを通じる持続可能な開発の基盤を築き、プロジェクト、『IMPATTO ZERO®』に携わっています。

【IMPATTO ZERO®】

1. 大気中に排出されるCO2排出量を測定し、社会生活のあらゆる状況が与える環境への影響を調査
 2. 消費削減と環境効率プロジェクトを推進し、CO2排出量を減らす
 3. イタリアのみならずコスタリカやパナマ、マダガスカルなど世界規模で森林保護活動を実施し、CO2排出の相殺に努める
- スニーカーのライフサイクルで生ずる二酸化炭素をあがなう意味でこれらの活動に貢献しています。また、WOMSHの生産工場は使用する電力の80%を自社のソーラーパネルにまかっています。



WORK

WOMSHのスニーカーはデザイン、生産、梱包すべてがイタリア国内でなされています。

今日では、これまで以上に“Made in Italy”の価値が美しさ、高級感と心地よさに象徴されています。

プロフェッショナリズム、ノウハウ、革新性や卓越性においてイタリア製品の右に出るものはありません。

こうした理由でWOMSHはMade in Italyに誇りとこだわりを持っています。

素晴らしい品質とファッション性を保証するためにもMade in Italyという選択が最善の方法だと考えています。

RECYCLE

WOMSHのスニーカーは履き尽くした後、リサイクルすることができます。

ESOsportのプロジェクト、“I Giardini di Betty”によって使い古したスニーカーは生まれ変わり、人々を喜ばせるのです。

回収されたスニーカーは公園の遊具下のクッション材などに再加工されます。

そのようにしてWOMSHのスニーカーは形を変えて生き続け、真に環境の持続可能性に貢献していくのです。

*スニーカーのリサイクルで作られたマット↓



ADVANTAGE

WOMSHはイタリア初のゼロ・インパクトスニーカーです。
本国ではリサイクルに参加すると、次回WOMSHを購入の際に割引が適用される仕組みになっています。



SUSTAINABLE LUXURY

be smart , be sustainable



WOMSH

タキヒヨー株式会社

Tel:052-587-7118

営業代行:株式会社エフタクティクス

Tet:03-6427-6535